1. GÉNÉRALITÉS

1.1 OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Toute commande implique l'acceptation sans réserve par le Client et son adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout autre document du Client.

1.2 DÉFINITIONS

Partenaire : Toute entreprise partenaire de Iby Consulting intervenant directement ou indirectement dans le cadre de la réalisation de la commande.
Publicité : Toute annonce du Client destinée à promouvoir son activité composée d'un ou plusieurs de ces éléments: son nom, sa dénomination commerciale, un texte de présentation de son entreprise ou de son activité, un visuel, un lien URL dirigeant vers son site Internet réalisé ou non par Iby Consulting.

1.3 CATALOGUE & SITE INTERNET

À tout moment, Iby Consulting se réserve le droit de stopper la commercialisation d'une offre ou de modifier son contenu, sans préjudice pour les contrats précédemment conclus qui se voient bénéficier des nouvelles conditions si celles-ci sont plus favorables aux Clients.

1.4 RÉFÉRENCES COMMERCIALES

Le Client autorise l'apposition du logo et du nom Iby Consulting sur les Sites Internet qu'il réalise pour son compte, sauf refus explicite. Il est convenu que les produits et Site Client réalisés par Iby Consulting pourront être reproduits à des fins publicitaires et de communication externes ou internes sur tout support.

1.5 OBLIGATIONS

Sauf mention contractuelle spécifique, Iby Consulting se limite à une obligation de moyens.

1.6 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

a) Pour les activités générales, les supports deviennent propriété du Client lors du paiement complet de la prestation.
b) Pour les activités de développement logiciel, l'usage est défini par un Contrat de Licence signé entre les parties.
c) Pour les créations de Sites Clients, les éléments conçus par Iby Consulting demeurent sa propriété exclusive, étant précisé qu'une partie des éléments (visuels, photographies notamment) a pu faire l'objet d'une location, permettant ainsi d'offrir un tarif attractif au Client.

1.7 DOCUMENTS CONTRACTUELS

Un devis ou un contrat détaillant les prestations et conditions sera transmis au Client avant passage de commande.
La résiliation peut se faire par e-mail sous réserve de la délivrance d'un accusé de réception par l'autre partie. Il est cependant conseillé de procéder à la résiliation par l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception.

1.8 DROIT APPLICABLE, JURIDICTION COMPÉTENTE ET ÉLECTION DE DOMICILE

Les Conditions Générales et tous les rapports entre Iby Consulting et ses Clients relèvent de la Loi française. Tout litige qui ne pourrait être réglé à l'amiable sera de la compétence du Tribunal défini par la loi. Les parties s'entendent pour tenter de résoudre tout différend de manière amiable avant d'intenter une action judiciaire. Dans le cas contraire, sur la foi des présentes CGV, une demande en ce sens pourra être formulée par la partie adverse auprès du Tribunal. L'élection de domicile est faite par Iby Consulting à son siège social.

1.9 RENONCIATION

Le fait pour Iby Consulting de ne pas se prévaloir à un moment donné de l'une quelconque des clauses des présentes, ne peut valoir renonciation à se prévaloir ultérieurement de ces même clauses.

1.10 CONDITIONS D'APPLICATION

Les présentes s'appliquent au 01.01.2027, ou immédiatement pour les contrats souscrits à compter du 01.11.2026.

1.11 DONNÉES PERSONNELLES

Le Client dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression des données le concernant. Ce droit peut s'exercer par écrit auprès d'Iby Consulting. Iby Consulting peut être amené à communiquer à ses filiales et/ou à ses Partenaires situés dans le monde toutes les informations nécessaires à la stricte exécution du Contrat.

2. CONDITIONS D'ANNULATION, REPORT OU MODIFICATION

2.1 À L'INITIATIVE DU CLIENT

Toute demande d'annulation, de report ou de modification d'une commande par le Client doit être communiquée par écrit à Iby Consulting. Sauf non-conformité, la validation d'une commande vaut engagement ferme et définitif. En cas d'annulation avant livraison, les sommes versées sont conservées par Iby Consulting à titre de dédommagement.

2.2 À L'INITIATIVE D'IBY CONSULTING

Iby Consulting se réserve le droit d'annuler, modifier ou reporter une commande si des circonstances indépendantes de sa volonté l'y obligent.
Toute annulation, modification ou report seront clairement notifiés par écrit au Client qui pourra alors choisir de maintenir ou annuler sa commande sans pénalités.
Iby Consulting ne pourra être tenu responsable des frais engagés par le client ou dommages conséquents à l'annulation, modification ou report d'une commande de son fait au-delà des montant suivants:

- Activités générales ou de développement logiciel: 1/6e du montant HT de la commande.
- Activités de Sites Clients: 2 mensualités d'abonnement.

3. MODALITÉS TARIFAIRES ET DE RÈGLEMENT

3.1 TARIFS, CONDITIONS DE PAIEMENT, PÉNALITÉS DE RETARD

Tous les prix sont indiqués en euros toutes taxes comprises, sauf mention contraire. Les conditions de paiement sont détaillées dans le Devis, Bon de commande ou Contrat. Le Client règle ses abonnements mensuels par prélèvement automatique SEPA effectué le 10 du mois et autorise Iby Consulting à transmettre tout ordre de paiement à sa banque en ce sens. En cas de rejet, des frais de 6€ par incident au delà du 2ème au cours des 12 derniers mois glissants sont facturés au Client à titre de remboursement des frais réels supportés.
En cas de retard de règlement, des frais sont expressément convenus:

- **Pour les consommateurs**: Intérêts au taux légal
- **Pour les professionnels:** Indemnité forfaitaire de recouvrement de 40€, sauf à ce que le montant réellement engagé soit supérieur, sur justification (Art. L441-10 et D441-5 du code de commerce) et intérêts de retard au taux de refinancement semestriel de la BCE majoré de 10 points.

3.2 RÉSILIATION ANTICIPÉE POUR DÉFAUT DE PAIEMENT

Le Client est informé qu'Iby Consulting se réserve le droit de rompre de manière anticipée le contrat si le Client devait manquer à ses obligations de paiement. Dès lors qu'un retard de règlement de plus de trente (30) jours est constaté, Iby Consulting pourra rompre sans préavis le contrat après mise en demeure adressée au Client par lettre recommandée avec avis de réception restée infructueuse pendant plus de quinze (15) jours. Le Client restera redevable des sommes dues au titre de l'exécution du Contrat.

4. PASSAGE DE COMMANDE SUR INTERNET

4.1 GÉNÉRALITÉS ET PROCÉDURE DE COMMANDE

Le passage de commande de certains produits et services peut s'effectuer sur le site Internet https://ibykos.com.
Il nécessite que le client dispose d'une adresse e-mail permettant la réception de courrier électronique. À défaut, il ne pourra recevoir de confirmation écrite de sa commande ni les modalités de jouissance de son achat. La commande sera enregistrée lors de la validation par le client des différents renseignements contenus sur la page de règlement.
Le contrat sera définitivement conclu après l'acceptation du paiement par la banque du client.
Un e-mail de confirmation récapitulant l'ensemble des éléments relatifs à la commande sera envoyé au client.

4.2 RÉTRACTATION ET REMBOURSEMENT

Pour faire droit aux dispositions des articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation, le consommateur dispose d'un délai de rétractation de quatorze (14) jours à compter de la livraison du produit commandé. Ce droit peut s'exercer par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse suivante : IBY CONSULTING - 4 rue Alfred Lebidon Appt 102 94600 CHOISY LE ROI ou par e-mail à l'adresse commandes@ibykos.com.
L'écrit devra mentionner le nom du client, ses coordonnées, le numéro de la commande, ainsi que faire figurer la mention "Exercice du délai de rétractation prévu par les articles L.221-18 et suivants du Code de la consommation » ou un équivalent non ambigü.
Le remboursement des sommes versées par le client sera effectué dans un délai maximal de quatorze (14) jours, sans que le client ait à justifier de motifs, ni à payer de pénalités, à l'exception des frais éventuels de retour.

5. CRÉATION DE SITE INTERNET, CAMPAGNE PUBLICITAIRE

5.1 CRÉATION DE SITE INTERNET

Dans le cadre d'une création de Site Client, Iby Consulting s'engage aux prestations détaillées sur le contrat. Iby Consulting s'engage à livrer le Site au Client sous un délai défini par contrat sous réserve que le Client lui adresse sans retard les éléments nécessaires à sa création. À défaut, la création du Site Client sera retardée du délai dont il est responsable. La livraison du Site Client donne lieu à l'envoi d'un lien permettant l'accès du Client à son Site. Si dans les sept (7) jours calendaires suivant la réception de ce courrier électronique ou, à défaut, suivant l'envoi de la première facture mensuelle, le Client n'a pas manifesté de désaccord sur le contenu du Site, il est réputé l'avoir accepté sans réserve. Dans le cas contraire, Iby Consulting procédera aux modifications selon les instructions du Client. Le Client dispose de cinq (5) lots de modifications à opérer pendant la phase de validation de la maquette qui n'excèdera pas vingt-et-un (21) jours, les lots supplémentaires faisant l'objet d'une facturation séparée.
Le Client reconnaît qu'Iby Consulting ne garantit pas, ni pour le Site, ni pour la Publicité, l'affichage ou le positionnement effectif, ni les jours de diffusion, ni le nombre d'impressions (affichages) sur une page en ligne d'un moteur. Iby Consulting garantit des moyens pour optimiser la campagne de référencement naturel et payant, sans garantir les résultats de l'impact commercial pour le Client du Site ou de la Publicité. Iby Consulting ne pourra être tenue en aucune façon pour responsable en cas de copie, contrefaçon, imitation et généralement de toute reproduction de tout ou partie du Site ou de la Publicité par un tiers. Le Client déclare ainsi avoir été informé, sans recours possible, que toute décision prise par les Partenaires entraînant des conséquences sur l'accès, la visibilité, le contenu et plus généralement toute modification affectant le positionnement du Site ou de la Publicité, ne peut engager la responsabilité de Iby Consulting, à quelque titre que ce soit.

5.2 CONFORMITÉ DU CONTENU FOURNI PAR LE CLIENT

Le Client assume, en tant qu'Éditeur du site et Responsable de la publication, l'entière responsabilité de l'ensemble des éléments présents sur son Site et du

contenu des Publicités. Il lui appartient de s'entourer des garanties appropriées (par exemple en faisant valider le Site Client par un expert indépendant avant le terme de la période de réserve) et se substituera à Iby Consulting en cas de conflit sur une telle conformité avec un tiers.
Le Client est informé que le contenu du Site Client et la Publicité doivent respecter la loi et l'intégralité des Conditions Générales des moteurs de recherche partenaires relatives à la publicité diffusée sur leurs sites, ainsi que leurs évolutions, pendant toute la durée de la commande. Le contenu doit être clair, loyal, véridique, précis, et non entaché d'erreurs ou d'omissions à caractère trompeur et/ou mensonger. Le Client est responsable des offres promotionnelles et des visuels qu'il propose, Iby Consulting ne mettant à sa disposition qu'un outil technique de diffusion.
Il déclare expressément qu'il dispose des droits sur tout élément figurant dans la Publicité ou dans le Site Client (propriété littéraire, artistique, industrielle et le cas échéant des droits à l'image) et être en conformité avec toute règle légale, administrative ou déontologique concernant sa profession, son secteur, ses services ou produits qu'il commercialise.
Le client s'engage à remettre à Iby Consulting les éléments légaux devant figurer dans son Site Client.
Iby Consulting se réserve le droit d'interrompre sans délai le Contrat en cas de non-respect par le Client des ses obligations relatives au contenu si celui-ci s'avérait être non conforme (i) aux lois et règlements applicables, notamment aux bonnes moeurs, à l'ordre public, (ii) à la réglementation applicable en matière de publicité, aux règles de parution dans les annuaires et aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et (iii) aux conditions du présent Contrat. De même, en cas de notification d'un contenu et/ou Site Client présentant un caractère illicite, Iby Consulting en sa qualité d'hébergeur se réserve le droit de retirer le contenu litigieux et/ou suspendre l'accessibilité vers le Site Client concerné.
Il appartient au Client de collaborer activement avec Iby Consulting et de fournir pour la réalisation des prestations prévues à la commande les éléments nécessaires à leur réalisation tels que le contenu du Site Client, les photos, le contenu des Publicités, dont il autorise l'usage par Iby Consulting et ses Partenaires pour les besoins du contrat. À défaut de transmission, Iby Consulting (i) composera directement les éléments sous la responsabilité du Client ou (ii) en cas d'impossibilité, mettra en demeure le Client de s'exécuter sous quinze (15) jours dans cette obligation sous peine de voir sa commande susceptible d'être résiliée de plein droit sans qu'il ne puisse prétendre à un remboursement, ni à aucune autre pénalité ou dommages et intérêts quels qu'ils soient, le Client étant alors redevable d'1/6e du montant HT de la commande, ou de 2 mensualités pour les contrats avec abonnement.
Le Client se chargera d'accomplir les formalités imposées par le règlement européen n°2016/679, dit règlement général sur la protection des données.
Dans le cas où un identifiant serait attribué au Client afin d'accéder à un ou plusieurs service souscrit, le Client en assume l'entière responsabilité, toute communication de ce code à un tiers étant faite à ses risques et périls.

5.3 MISE EN LIGNE

Le Site Client est hébergé par un prestataire choisi par Iby Consulting. Celui-ci assure le matériel, la bande passante, la sécurité et la disponibilité permanente, sauf courtes interruptions pour maintenance ou amélioration. Iby Consulting veille à la mise en ligne dans des conditions optimales, mais ne peut être tenu responsable des pannes du serveur ou du réseau Internet/téléphonique. Le Client dispose d'un accès aux statistiques de consultation, fournies à titre indicatif sans garantie quant à leur exactitude.

5.4 NOM DE DOMAINE

Le nom de domaine du Site Client est rattaché à Iby Consulting pour la durée du Contrat. Si le Client dispose déjà d'un domaine chez un autre prestataire, il peut le signaler à la commande pour qu'il soit utilisé sur le Site, sous réserve de fournir ensuite les informations nécessaires au transfert sous sept (7) jours. Iby Consulting se charge des démarches d'enregistrement ou de renouvellement, sous réserve de disponibilité et de conformité aux conditions du bureau d'enregistrement. Le Client assume toute responsabilité légale et financière liée au nom de domaine qu'il choisit, notamment au regard des droits de propriété intellectuelle ou autres droits détenus par des tiers.
À l'issue du Contrat, Iby Consulting communique sur demande du Client le Code d'Authentification permettant le transfert du domaine qui lui a été réservé pour sa boite e-mail, ou si le domaine a été apporté par le Client. Il est rappelé qu'à compter de la fin du Contrat, le Client fait son affaire personnelle du renouvellement du domaine et du règlement des frais associés auprès du registrar pour son maintien.

5.5 MISES À JOUR

Iby Consulting se charge de mettre à jour les éléments techniques tant au niveau du Site Client que du logiciel.
Le Client dispose de deux (2) lots de mises à jour ou demandes par mois calendaire. Chaque mise à jour ou demande sera traitée dans un délai de quinze (15) jours. À défaut, le Client bénéficiera d'une remise de 5% d'une mensualité pour le site concerné par la demande par semaine de retard entamée, plafonnée à 10% par mois.

5.6 RESPONSABILITÉ D'IBY CONSULTING ET/OU DE SES PARTENAIRES

Iby Consulting s'efforce d'assurer un accès permanent aux services selon les modalités prévues au 5.3, mais peut être amené à suspendre l'accès sans préavis pour des raisons de maintenance temporaire. Iby Consulting garantit toutefois à titre commercial une disponibilité de 99% du Site Client hors maintenance, calculée sur les 365 jours précédents révolus. En cas d'indisponibilité, le Client

avertit Iby Consulting par écrit, déclenchant le décompte d'indisponibilité, celui-ci étant stoppé par la remise en ligne du Site Client. Dans l'hypothèse d'une disponibilité inférieure à 99%, le Client obtiendra un avoir correspondant à la différence comprise entre 99% et le pourcentage de disponibilité constatée, appliquée au montant annuel du Service.
En tout état de cause, la responsabilité de Iby Consulting, si elle venait à être engagée serait limitée à 1/6e du montant de la commande ou 2 (deux) mensualités pour les contrats avec abonnement.

5.7 LIMITATION DE DIFFUSION POUR DÉFAUT DE PAIEMENT

Le Client est informé qu'Iby Consulting réduira la diffusion de la Publicité du Client si celui-ci devait manquer à ses obligations de paiement. Dès lors qu'un retard de règlement de plus de quinze (15) jours est constaté, Iby Consulting limitera le budget des diffusions à hauteur de 200% de l'abonnement mensuel, sans que le Client ne puisse prétendre à indemnisation.

5.8 TITULARITÉ DES DROITS

Le Site Client conçu par Iby Consulting constitue une oeuvre de l'esprit protégée par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle et des réglementations internationales applicables, et demeure sa propriété, sauf sur les contenus possédés par le Client. Le Client dispose d'une licence d'usage du Site. Toute reproduction, cession ou exploitation des éléments conçus, sans accord écrit, est interdite. Le Client peut à tout moment demander à Iby Consulting une estimation des frais de rachat des droits de propriété intellectuelle du Site.

5.9 SUIVI STATISTIQUE

Le Client est informé qu'Iby Consulting utilise des programmes informatiques pour rechercher et analyser automatiquement les Sites du Client de manière à collecter des informations statistiques mises à la disposition du Client chaque mois. Le Client est informé qu'Iby Consulting se base sur la technologie fournie par ses Partenaires, et que les données ainsi obtenues font office de données officielles. Le client devra éventuellement s'inscrire aux plateformes Partenaires en vue d'accéder aux statistiques.

Dans un souci de clarté, la section 5 des présentes conditions générales de vente est résumée ci-après, sans que ce résumé ne se substitue auxdites conditions ci-dessus définies.

Section 5 (Création de site Internet):

5.1: pendant la phase de création, vous vous engagez à vous rendre disponible par mail ou téléphoniquement afin de répondre aux questions qui pourraient survenir, afin de ne pas ralentir la mise en ligne. Vous disposez de 7 jours à partir de la mise en ligne pour faire part de vos réserves. Vous êtes informés qu'aucune garantie de positionnement n'est donnée pour le Site Internet sur les moteurs de recherche.

5.2: vous vous engagez à ne pas fournir de contenu illégal ou dont vous ne seriez pas propriétaire (notamment photos de chantiers auxquels vous n'auriez pas pris part), et à fournir tous les éléments légaux liés à votre activité.

5.3: vous comprenez que l'accès à votre site est dépendant de nombreux facteurs liés au réseau Internet et que celui-ci peut être interrompu temporairement pour tout ou partie de la population en cas d'avarie (coupure de courant, de téléphonie…).

5.4: si vous souhaitez un nom de domaine particulier pour votre Site, il se peut que celui-ci ne soit pas disponible lors de la réservation. Vous pouvez apporter votre propre nom de domaine et repartir avec à l'issue du contrat.

5.5: une fois le site en ligne, vous avez la possibilité de demander des mises à jour 2 fois par mois pour votre site.

5.6: en cas d'avarie du site liée à un manquement professionnel de la part d'Iby Consulting, vous êtes éligible à un remboursement calculé selon l'indisponibilité constatée du site.

5.7: la diffusion de publicité sera plafonnée à 2 fois l'abonnement en cas de retard de paiement. À titre d'exemple, un Site Internet facturé 165€ par mois verrait alors sa diffusion publicitaire limitée à un budget de 330€ par mois.

5.8: vous comprenez que la plupart des éléments présents sur votre site web ne vous appartiennent pas, car ils font l'objet d'une concession de licence (par exemple: les photographies et visuels du site font l'objet d'une location par Iby Consulting pour votre compte), ce qui permet de vous faire bénéficier du tarif convenu.

5.9: vous bénéficierez d'une communication mensuelle des statistiques de fréquentation de votre site.